



CRITERI PER LA FORMALIZZAZIONE DI RICHIESTE E SUCCESSIVA VALUTAZIONE DI INIZIATIVE-PROGETTI-PUBBLICAZIONI SEGNALATE A FISM NAZIONALE CON LA RICHIESTA DI PUBBLICIZZAZIONE-PROMOZIONE-DIFFUSIONE SUL TERRITORIO NAZIONALE

Ogni richiesta che arriva a Fism Nazionale deve fornire le seguenti informazioni ed essere valutata dall'area di competenza, in accordo con la Presidenza.

Il soggetto che presenta la richiesta dovrà attenersi a quanto segue:

1) DESCRIZIONE DELL' ENTE PROMOTORE E DELL'AREA CULTURALE DI RIFERIMENTO

- indicare se si tratta di un'opera personale o in collaborazione con altri soggetti, specificando il tipo di collaborazione;
- indicare se si tratta di una co-progettazione con Fism/Università/altri enti;
- specificare se la proposta nasce all'interno dell'ambiente ecclesiastico o è promossa anche da organismi della Chiesa locale, regionale, nazionale (CEI, CNSC, CSSC, ecc...);

Nel caso di pubblicazioni, specificare se l'autore ricopre o ha ricoperto incarichi all'interno della rete Fism e/o degli organismi direttivi delle federazioni.

2) DESCRIZIONE DELLO SCOPO DELL'INIZIATIVA PRESENTATA E DEI CONTENUTI PRINCIPALI

- allegare le informazioni sull'autore o autori circa la loro professionalità e ambito di interesse dell'opera stessa
- allegare materiale illustrativo per cogliere l'interesse e la portata della pubblicazione per il settore infanzia (0-6)

3) DEFINIRE QUALE TIPOLOGIA DI COLLABORAZIONE VIENE RICHIESTA A FISM NAZIONALE

- segnalazione della pubblicazione sul sito nazionale, sui mezzi di comunicazione Fism, sui siti degli enti federati (da specificare i livelli di diffusione)
- presentazione dell'autore e dell'opera (da specificare i livelli di diffusione)
- acquisto della pubblicazione stessa

4) AGEVOLAZIONI RISERVATE AGLI ENTI FEDERATI

- declinare le possibili agevolazioni nella eventualità di una possibile collaborazione



Alla luce dell'informazioni pervenute, i responsabili del settore di competenza dell'opera presentata, dovranno stendere un elaborato seguendo i seguenti

CRITERI DI RILEVANZA

Rispetto all'Ente di provenienza

- partecipazione significativa delle Fism territoriali (anche come co-progettazione);
- rilevanza scientifica dell'opera (Università, Ente di ricerca nazionale, ecc.)
- rilevanza identitaria (organismi ecclesiali)

Rispetto ai contenuti

- coerenza con la vision e la mission di Fism Nazionale... declinata nelle specifiche aree

Rispetto alla collaborazione con le Fism

- maggiore rilevanza per richieste e opere che si sviluppano con una co-progettazione con gli organismi Fism

Rispetto al marketing

- valutare anche possibili benefici commerciali per la Federazione stessa

L'elaborato così composto è presentato alla Presidenza che si riserva la decisione definitiva. Si precisa che, in merito alle richieste che comportano un investimento economico da parte della Fism Nazionale, la valutazione verrà effettuata tenendo conto del budget annuale a disposizione.

Il documento è approvato dalla Presidenza